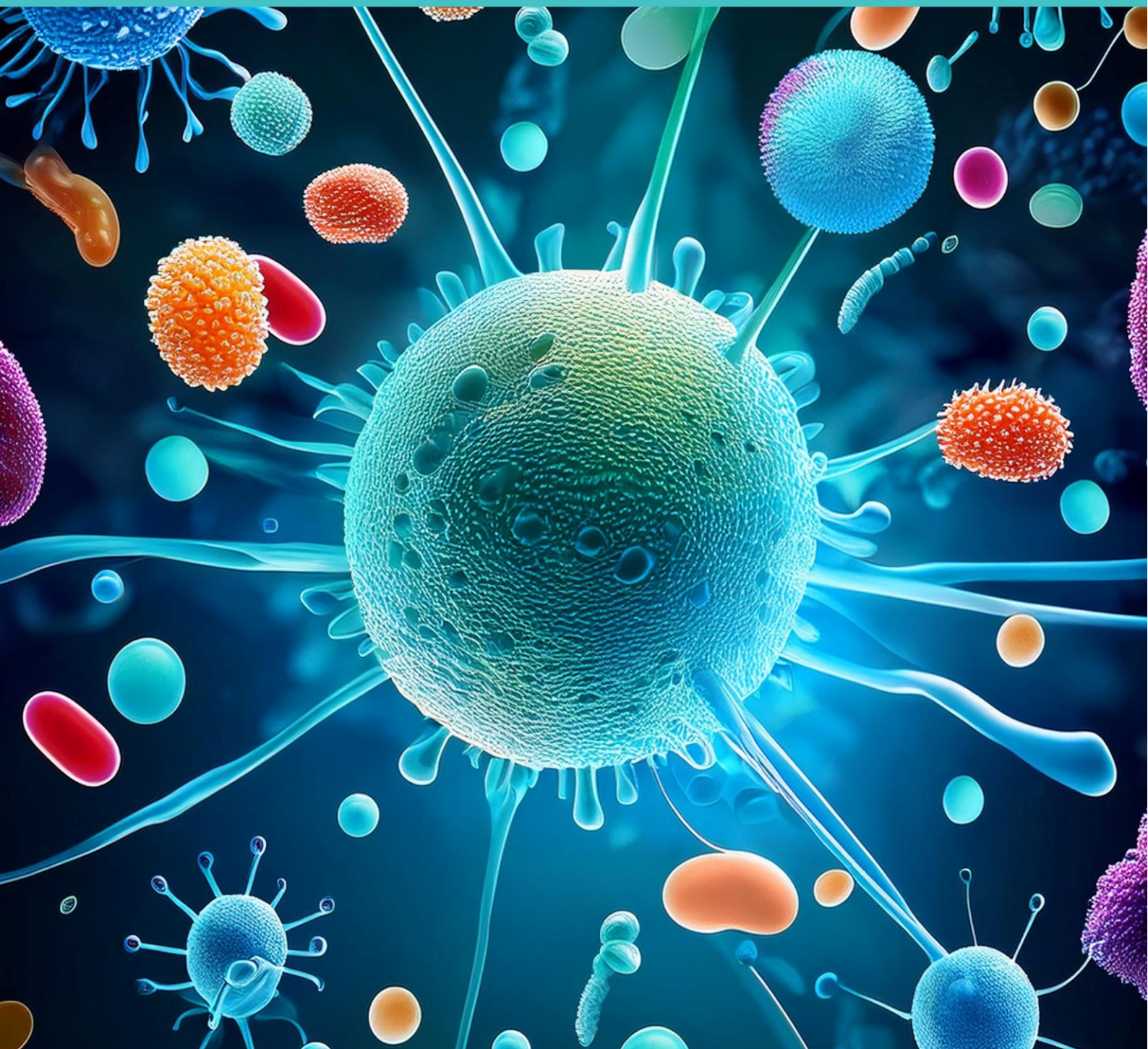


Communicatieplan



Versie 1.0
7 oktober 2024



nederlandse vereniging voor medische microbiologie

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
2.	Doelstellingen en strategie	3
3.	Doelgroepen	5
4.	Boodschappen	5
5.	Middelen	6
6.	Uitvoering	7

1. Inleiding

De Nederlandse Vereniging voor Medische Microbiologie (NVMM) is de wetenschappelijke beroepsvereniging van artsen-microbioloog en medisch moleculair microbiologen en als zodanig lid van de Federatie Medisch Specialisten (FMS). De NVMM stelt zich ten doel om voor infectieziekten activiteiten te bevorderen op het gebied van preventie, diagnostiek, studie van pathogenese, behandeling en epidemiologie, teneinde passende en maatschappelijk verantwoorde medische zorg te verlenen.

Om dit doel te bereiken, heeft het NVMM bestuur op de Algemene Ledenvergadering van april 2024 vijf speerpunten gepresenteerd:

1. Wetenschap en innovatie als basis
2. Het verbeteren van de organisatie van de vereniging, het bestuur en het bureau
3. Het zichtbaar maken van onze meerwaarde bij stakeholders.
4. De positionering van ons vak met oog voor de veranderingen die we zien bij patiënt en maatschappij
5. Het belang van digitalisering en AI

Dit communicatieplan biedt handvatten aan de NVMM leden, de commissie communicatie en het bestuur ten aanzien van punten 3 en 4.

In het communicatieplan worden doelstellingen, strategie en middelen beschreven. Het plan eindigt met een concreet uitvoeringsplan.

2. Doelstellingen en strategie

Doelstellingen

De communicatiedoelstellingen van de NVMM zijn als volgt:

1. Verduidelijken van de rol van de NVMM in het huidige zorglandschap.
2. Belichten van zorgverbeterende activiteiten en initiatieven van de NVMM en haar leden
3. De medische en maatschappelijke functie en waarde van de arts-microbioloog als medisch specialist inzichtelijk maken voor een breder publiek.

Thema's

De NVMM houdt zich bezig met een breed palet aan thema's. Op basis van de medisch specialistische kennis en kunde van de arts-microbioloog, kunnen drie thema's benoemd worden, die overwegend bepalend zijn voor de inhoud van de communicatie:

- Antibioticagebruik en -resistentie
- Passende microbiologische diagnostiek (diagnostic stewardship)
- Infectiepreventie

Naar aanleiding van actuele situaties kan gekozen worden om in bijzondere gevallen af te wijken van bovenstaande onderwerpen, bijvoorbeeld in het geval van een epidemie of politieke en/of maatschappelijke ontwikkelingen. Initiatief hiertoe ligt primair bij het NVMM bestuur, maar kan ook vanuit de Commissie Communicatie komen.

Strategie

Position papers

Ten aanzien van de drie hoofdonderwerpen dienen position papers te worden opgesteld. Deze papers geven de mening van de NVMM ten aanzien van deze onderwerpen weer en dienen als inhoudelijke leidraad voor communicatie activiteiten. Ook indien er (structurele) communicatie plaats zal vinden over een nieuw onderwerp, dient er z.s.m. een position paper geschreven te worden.

Een position paper bevat minimaal:

- Inleiding
- Probleemstelling
- Standpunt NVMM
- Concrete aanbevelingen
- Conclusies

In communicatie met verschillende stakeholders kan eventueel naar de position papers verwezen worden. Het bestuur dient jaarlijks te evalueren of de position papers nog actueel zijn.

Er kunnen ook position papers worden geschreven ten aanzien van (actuele) onderwerpen die de hoofdonderwerpen raken, bijvoorbeeld antibioticakorten.

Continue communicatie t.a.v. hoofdonderwerpen

Ten aanzien van de hoofdonderwerpen dient regelmatige communicatie plaats te vinden. Dit kan door bijvoorbeeld:

- Belichten van beleidsactiviteiten van de NVMM
- Belichten van prestaties van NVMM leden
- Informatievoorziening

Er dient gestreefd te worden naar een frequentie van minimaal drie keer per week voor het uitvoeren van communicatieactiviteiten. Elke maand dienen alle thema's aan bod te zijn gekomen. Hierbij hebben activiteiten ten aanzien van speerpunten 1 en 5 de voorkeur.

Incidentele communicatie t.a.v. overige onderwerpen

Buiten de hoofdonderwerpen, dienen ook de overige onderwerpen waar de NVMM zich mee bezig houdt aandacht te krijgen. Voorbeelden van deze onderwerpen zijn pathogenese, nieuwe technieken, IVDR en datadeling.

Minimaal één keer per maand dient een communicatieactiviteit ten aanzien van een ander onderwerp dan het hoofdonderwerp plaats te vinden. Ook hier hebben activiteiten ten aanzien van speerpunten 1 en 5 de voorkeur.

Incidentele communicatie t.a.v. actualiteit

Ook actuele onderwerpen dienen aandacht te krijgen indien dit het gebied van de medische microbiologie in het algemeen of de NVMM in het bijzonder betreft.

3. Doelgroepen

De communicatie vanuit de NVMM richt zich op verschillende doelgroepen. De belangrijkste hiervan zijn:

- Eigen leden
- Collega- zorgmedewerkers
- Andere beroepsorganisaties
- Ziekenhuisorganisaties/verzekeraars
- Bedrijfsleven in de zorg
- Overheid
- Politiek
- Bevolking

De communicatie richting de eigen leden is vooral bedoeld om hen te informeren over de activiteiten van de vereniging en om onderlinge contacten te bevorderen.

4. Boodschappen

Bij communicatieactiviteiten zijn er een aantal kernboodschappen die de NVMM wil uitdragen. Deze boodschappen geven extra aandacht aan de functie van de NVMM en haar leden. Waar mogelijk dienen deze boodschappen benadrukt te worden:

- De NVMM is een wetenschappelijke beroepsvereniging van medisch specialisten
- De NVMM ondersteunt artsen-microbioloog en medisch moleculair microbiologen in een goede beroepsuitoefening
- De NVMM heeft primair een maatschappelijk doel
- De NVMM propageert passende zorg
- De NVMM wil de kwaliteit van de Nederlandse en internationale zorg verbeteren

Een korte uitleg van de NVMM kan via verschillende communicatiekanalen herhaaldelijk gedeeld worden:

Over de NVMM

De medische microbiologie omvat de diagnostiek, preventie en behandeling van infectieziekten - zowel op het niveau van de individuele patiënt als op dat van de samenleving als geheel. De leden van de Nederlandse Vereniging voor Medische Microbiologie (NVMM) zijn medisch specialist (arts-microbioloog), medisch moleculair microbioloog of onderzoeker in het veld van de medische microbiologie. De NVMM maakt en werkt mee aan richtlijnen en normen voor medisch microbiologische zorg, verzorgt opleidings- en nascholingsactiviteiten en bevordert wetenschappelijke activiteiten binnen de beroepsgroep. Zij bevordert samen met andere partijen een doelmatige en duurzame infectieziektezorgketen waarbij passende microbiologische diagnostiek, advies, infectiepreventie en antibioticabeleid centraal staan.

Kernboodschappen ten aanzien van de drie hoofdonderwerpen staan beschreven in de desbetreffende position papers.

5. Middelen

De NVMM en haar leden hebben diverse middelen tot haar beschikking voor het uitvoeren van communicatieactiviteiten.

Website

De website van de NVMM is het visitekaartje van de vereniging voor niet-leden. Via de website kan alle benodigde informatie over de NVMM worden gevonden. Alle communicatieactiviteiten dienen bereikbaar te zijn via de website, daarnaast kan de website zelf ook een platform zijn voor communicatie.

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief is vooral bedoeld voor het informeren van de eigen leden.

Social media

De NVMM is actief op LinkedIn, X en (via de NVMM) Instagram. Social media zullen het frequentst gebruikt worden om communicatieactiviteiten uit te voeren.

Podcast

De NVMM podcast MedMic belicht een diversiteit aan onderwerpen en is bedoeld om de zichtbaarheid van de NVMM te vergroten en het publiek te informeren.

Tijdschrift

Het *Nederlands Tijdschrift voor Medische Microbiologie* (NTMM) is een peer-reviewed wetenschappelijk tijdschrift, waarin niet alleen wetenschappelijke artikelen, maar ook artikelen vanuit de vereniging staan.

Persberichten

Bijzondere activiteiten van of gebeurtenissen binnen de NVMM kunnen belicht worden in een persbericht.

Ingezonden brieven/opiniestukken

Ten aanzien van de hoofdonderwerpen of actuele onderwerpen kan het bestuur of een gedelegeerd lid een brief of opiniestuk insturen naar een krant namens de NVMM.

Mediaoptredens

Bestuursleden of aangewezen leden kunnen namens de NVMM op radio of televisie optreden inzake hoofdonderwerpen of actuele onderwerpen.

Tabel 1

Communicatiemiddel	Wie	Welke (hoofd)doelstelling	Welke doelgroep
Website	CommCie/bureau	Alle	Alle
Nieuwsbrief	Bureau NVMM	Informeren leden	Leden
Social Media	CommCie	Alle	Alle
Podcast	CommCie	Alle	bevolking
Tijdschrift	NTMM redactie	2 en 3	Eigen leden en overige medici
Persberichten	Bestuur/CommCie	Alle	Overheid/politiek/bevolking
Ingezonden stukken	Bestuur	Alle	Overheid/politiek/bevolking
Mediaoptredens	Bestuur	Alle	Alle

6. Uitvoering

Tabel 1 bevat een bondig overzicht van de verantwoordelijken ten aanzien van de verschillende communicatiemiddelen. De actoren en hun taken/verantwoordelijkheden zijn:

Bestuur

Het bestuur van de NVMM heeft als voornaamste verantwoordelijkheden:

- Opstellen position papers ten aanzien van de drie hoofdonderwerpen
- Identificeren van nieuwe te communiceren onderwerpen (bv gebeurtenis of krantenartikel/opiniestuk)
- Communiceren van deze onderwerpen naar de Commissie Communicatie via het bestuurslid communicatie
- Aandragen van leden die namens de NVMM kunnen optreden in de media indien nodig (bv interviews of schrijven ingezonden stukken)
- Identificeren en vragen van ambassadeurs
- Mediaoptreden trachten zoveel mogelijk namens de NVMM te doen
- Informeren van Commissie Communicatie over (publieks)communicatie vanuit het bestuur via bestuurslid communicatie

Commissie communicatie

De Commissie Communicatie (commcie) van de NVMM heeft als voornaamste verantwoordelijkheden/taken:

- Zorgen dat de communicatie activiteiten zoals beschreven in de strategieparagraaf behaald worden
- Beheer social media kanalen (LinkedIn en X)
- Aanleveren content website
- Coördineren/delegeren te schrijven stukken voor website/social media
- Maken MedMic
- Overleg met NTMM redactie
- Identificeren van nieuwe te communiceren onderwerpen (bv gebeurtenis of krantenartikel/opiniestuk)
- Identificeren van mogelijkheden ter bevordering van zichtbaarheid NVMM
- Opstellen en onderhouden communicatierichtlijnen voor de vereniging
- Opstellen en onderhouden communicatiekalender
- Terugkoppeling van uitgevoerde en toekomstige communicatieactiviteiten en plannen aan het bestuur via het bestuurslid communicatie

Bureau NVMM

Het bureau van de NVMM zorgt ten aanzien van communicatie voor ondersteuning van de taken van het bestuur en de commcie. Aangezien het bureau ook zitting heeft in de commissie, zullen taken overlappen. Specifieke taken van het bureau zijn:

- Beheer website
- Opstellen nieuwsbrief

Ambassadeurs

Ambassadeurs van de NVMM zijn leden die actief zijn in de media of op sociale media en zich openbaar en duidelijk profileren als NVMM lid. Dit kan bijvoorbeeld door op social media in hun biografie op te nemen dat zij lid zijn van de NVMM.

Leden NVMM

Elk NVMM lid kan uiteraard zelf ook optreden in de media. Hierbij is het gewenst dat de inhoud van het optreden de lijn volgt van de vereniging, voor zover deze is beschreven in position papers. Indien leden een verzoek tot een media optreden krijgen, maar dit niet zelf willen doen, is het gewenst dat zij doorverwijzen naar de NVMM.

Federatie Medisch Specialisten

Advies en uitvoering van media- en lobby-activiteiten ten aanzien van de door de NVMM gedefinieerde thema's. Dit kan zowel pro-actief en planmatig als reactief. Het bureau zal in overleg met de voorzitter van de commissie communicatie en het bestuurslid communicatie bepalen welke FMS activiteiten bij de commissie danwel het bestuur komen te liggen.